

KNAUFINSULATION
it's time to save energy



OVERSIGTSRAPPORT

 **2012**

Indhold

- 1 Koncernchefens budskab
- 2 Bygninger
- 4 Produkter
- 6 Virksomheden
- 9 De næste skridt

Om os

Kort om Knauf Insulation:

- > 1,2 mia. euro i omsætning i 2011
- > Over 5.000 medarbejdere i flere end 35 lande
- > 30 produktionssteder verden over
- > 2,4 % medarbejderudskiftning

Nye certificeringer, priser og godkendelser



Children and Schools
Greenguard & Formaldehyde free
– April 2011



Green Mark
– March 2012



Trade organisation
Eurobaustoff, Innovation
award – January 2011



Flintshire Business
Awards – October 2012



Legambiente
– March 2010

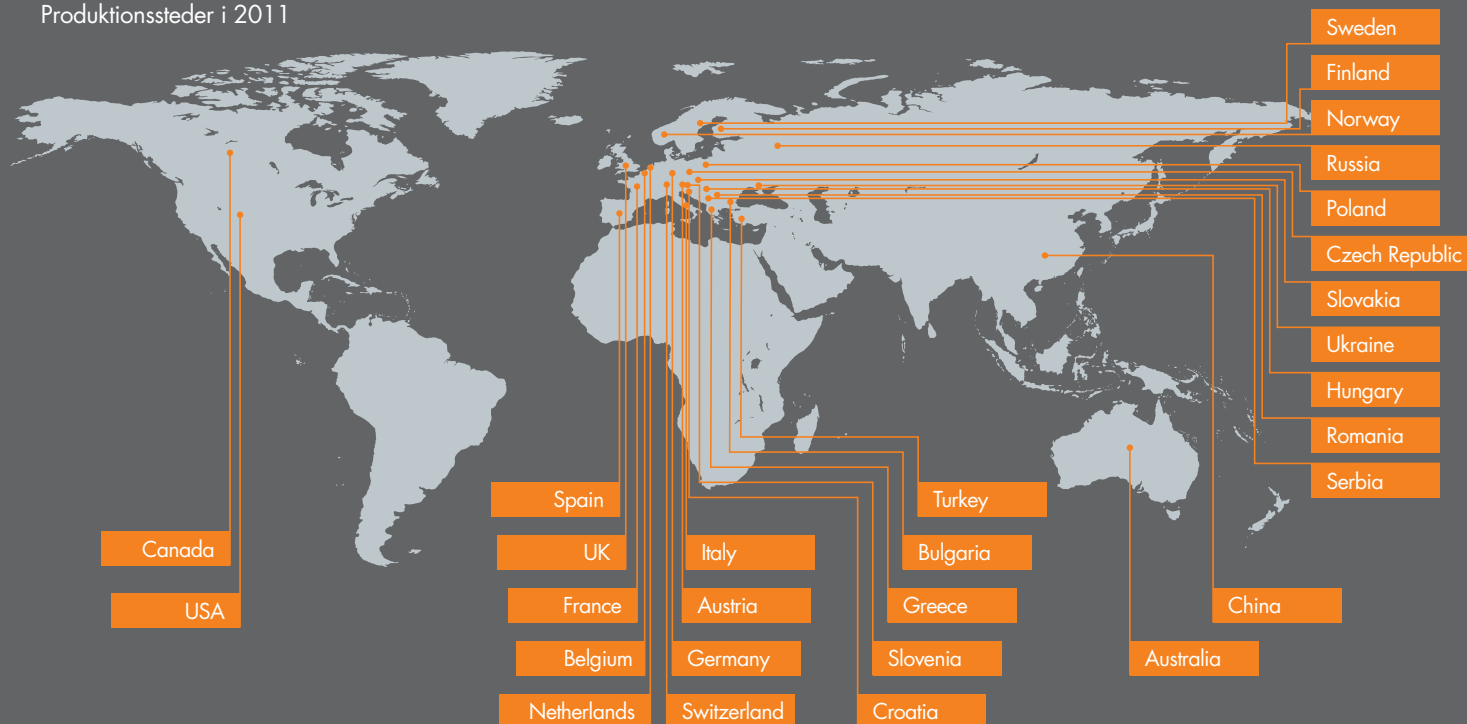


Blue Angel
certification
– October 2010



ÖKO-TEST
ranks
– March 2012

Produktionssteder i 2011



Koncernchefens budskab

Samfundet spiller penge. I 2011 eksporterede Europa og USA produkter til en værdi af henholdsvis 500 mia. euro og 421 mia. dollars. Disse værdier kunne have styrket vores økonomier. Vi kunne have investeret dem i lokal beskæftigelse med bygningsrenovering. I stedet blev de spildt på opvarmning og køling af ineffektive bygninger.

I en økonomisk krisetid, hvor vi har behov for arbejdspladser og økonomisk fremgang, er bygninger en udnyttet naturlig ressource. Hvis der nogensinde har været et periode, hvor der er brug for at udnytte denne ressource som drivkraft for fremgang og til at bidrage til at skabe en bæredygtig fremtid, er det helt afgjort nu.

Som et af verdens mest respekterede navne inden for isolering er det mest bæredygtige, vi som virksomhed kan gøre, at sikre, at alle bygninger, nye som gamle, bliver bedre isoleret.

Vi er også bevidste om vores ansvar for at sørge for energibesparelser i praksis, så vi tager udfordringen op om at sikre, at der opnås virkelige varmetekniske forbedringer i bygningerne. Men hvis skal vi være troværdige som fortalere for forandring, har vi også et ansvar for at sikre, at vi gør fremskridt med hensyn til at fejte for vores egen dør.

Dette resumé af vore bæredygtighedsrapport for 2012 skitserer blot nogle af de ting, vi gør for at opnå alt dette.



Tony Robson, koncernchef, Knauf Insulation



Tony Robson, koncernchef,
Knauf Insulation

Område (arbejdsgruppe)	Langsigtede mål	Tendens 2011
Bygninger (arbejdsgruppen Bygninger)	- Anerkendt som en førende fortaler for et bæredygtigt bebygget miljø med lavt energiforbrug	+
	- Nulenergi i egne bygninger (som vi ejer eller anvender)	=
Produkter og systemer (arbejdsgruppen Produkter)	- Produkter med den bedste bæredygtighed i deres klasse	=
Virksomheden (arbejdsgruppen Produktion og arbejdsgruppen Personale)	- Nulenergiproduktion	+
	- Nul negativ virkning på ressourceforbruget	+
	- Nul spild (til affaldsdepoter og spildevand)	=
	- At have den stærkeste bæredygtige Triple-E HR-strategi i vores branche	=
	- Nulskade (uheld, som medfører spildtid)	-

+ positiv tendens = stabil tendens – negativ tendens

Bygninger og samfund

Da økonomisk trængte regeringer står over for aktuelle globale økonomiske tryk, har nødvendigheden af et bæredygtigt bebygget miljø aldrig været større. Hvor kan regeringerne ellers reducere CO₂-emissionerne, skabe arbejdspladser og inddrive op til euroi skat for hver euro, de investerer?



Energieffektive bygninger- et lokomotiv for økonomisk fremgang

Programmer for bygningsrenovering skaber langsigtede, gode, lokale arbejdspladser for fremtiden. De får afgørende betydning for genopbygningen af vores økonomier. Hertil kommer den stigning, som disse arbejdspladser vil betyde for statskasserne i form af skatter og øget forbrug, og det bebyggede miljø bliver hurtigt en finanspolitisk stimulanspakke, som regeringerne ikke kan se bort fra. For at få adgang til dette potentiale er regeringerne nødt til at implementere politikker, der stimulerer og understøtter 'dybderenovering' - forbedring af det bebyggede miljøes energistatus med mindst 80 % ved hjælp af isolering og andre energibesparende teknologier.

€1 → €5

Regeringerne kunne få op til 5 euroind i skal, hver gang de investerer 1 euro

NU TALER VI

“ Knauf Insulation var den eneste virksomhed med aktiviteter i Tjekkiet, der henvendte sig til mig om Energidirektivet som en mulighed i stedet for som en trussel. Det var opmuntrende at samarbejde med dem. ”

Pavel Poc

Europaparlamentsmedlem for Tjekkiet

Vi har startet en kampagne for energieffektivitet i bygninger

Energitab i bygninger er stadig alt for lavt prioriteret af regeringerne. Vi lægger derfor pres på lovgiverne for at få dem til at udarbejde politikker og økonomiske rammer, som giver nye 'næsten-nulenergi'-bygninger og større energibesparelser i eksisterende bygninger. Vi har udvidet vores støtteam og indført helt nye partnerskaber for at slå til lyd for et bæredygtigt bebygget miljø med lavt energiforbrug. Et eksempel: I Tjekkiet, hvor præsidenten nedlagde veto mod vedtagelse af direktivet om bygningers energimæssige ydeevne (bygningsdirektivet), havde vi et tæt samarbejde både inden for vores branche og med civilsamfundet for at sikre, at vores stemme blev hørt i debatten, og var glade, da det tjekiske parlament omstødte vetoet. Vi støtter også bredere initiativer og var stolte, da vi blev en af de første partnere i World Green Building Councils (GBC) europæiske netværk, der arbejder for at ændre byggeindustrien i bæredygtig retning.

Vi fejrer for vores egen dør

Vi tager det alvorligt med at ændre det bebyggede miljø; derfor arbejder vi på at forbedre vores bygninger. I løbet af det sidste år har vi forbedret ydelsen i de bygninger, som vi køber eller lejer. Vi er også ved at afslutte en indledende revision af vores bygninger, således at vi kan målrette energiforbedringerne i næste fase. Derudover har vi som et led i vores Green Office-engagement igangsat et Sustainable Workplace-initiativ. Og via vores Energy Response Corps hjælper vi husejere i USA med at reducere deres energiforbrug ved hjælp af en række energieffektive forbedringer.



Fra produkter til løsninger: i praksis

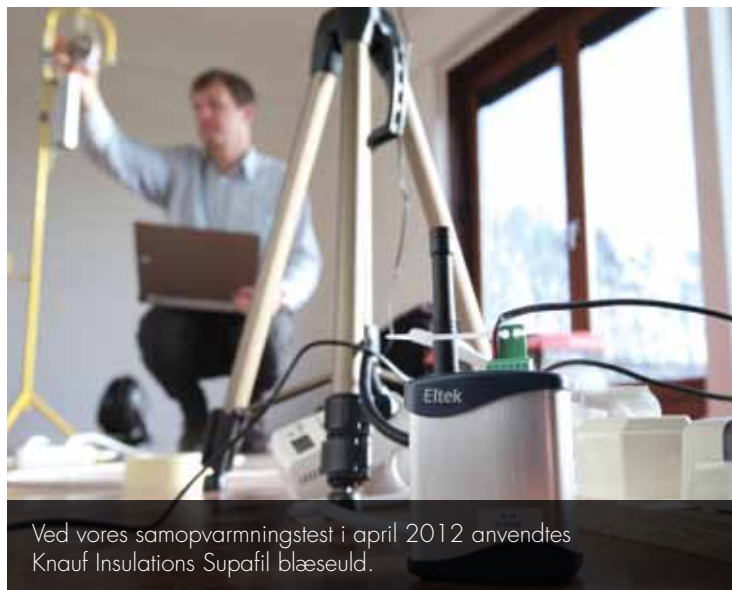
I dag ved vi, at bygninger ofte ikke har den tilsigtede varmetekniske ydelsen tilsigtede termiske ydeevne, og at påstande om miljørigtighed ofte ikke er overbevisende, er ubekræftede eller begge dele. Vi er nødt til at være sikre på, at ydelevnen kan leveres: Ikke blot på tegnebrættet men i praksis.



Knauf Insulations nye Homeseal-system installeres i en rammekonstruktion i Frankrig

Fokus på viden

Vi samarbejder med førende eksperter for at opnå en forståelse af, hvorfor bygninger ikke altid har den forventede termiske ydeevne, og hvordan vi kan være med til at sikre, at de får det. Vi er i gang med at revolutionere vores opfattelse af bygninger i forbindelse med vores byggefysiske programmer; det hjælper os til at løsninger, der kan bidrage til at gøre den termiske ydeevne i bygninger endnu bedre. Og ikke nok med det; med vores Knauf Insulation Reality Check Symposium, som blev afholdt for første gang i marts 2012, inviterer vi hele alle med viden inden for bygningsfysik til at hjælpe os med at øge vores forståelse af, hvordan bygninger fungerer i praksis.



Ved vores samopvarmningstest i april 2012 anvendes Knauf Insulations Supafil blæseuld.

100 kolleger

blevet uddannet som et led i vores virksomhedsomfattende LCA- og bæredygtighedsprogram, og flere kommer til

Vi skaber løsninger, der faktisk fungerer

Gennem en bedre forståelse af det bebyggede miljø kan vi udvikle integrerede systemer, som rækker ud over ren og skær insulering. For eksempel vores lufttætte Luftdicht Dämmsystem (LDS)- og Homeseal-løsninger såvel som spændende nye systemer fra vores OEM (Original Equipment Manufacturing)-afdeling til gartnerier og støjvolde.

Forståelse af vores produkters indvirkning på miljøet

Vi arbejder på hjælp af livscyklusanalyser at opnå en bedre forståelse af, hvordan vores produkter og systemer påvirker miljøet – 50% være dækket inden udgangen af. Ud over at være med til at kommunikere troværdige oplysninger til markedet, bidrager en bedre forståelse af produktets virkning med oplysninger til brug for et miljøvenligt design af vores produkter.



Vores virksomhed: et konsolideringsår

2011 var et konsolideringsår hos Knauf Insulation. Det sidste halvandet år har vi arbejdet på at gøre vores aktiviteter, engagement og dataprocesser mere bæredygtige.



På vej mod nul-CO₂-produktion

Med hensyn til CO₂-neutralitet har vi sat os som halvvejsmål at reducere vores CO₂-intensitet med 20 % inden 2020. Vi har startet med produktionen, fordi den har langt den største virkning på vores energiforbrug. Fra 2010 til 2011 har vi reduceret hele Knauf-gruppens energiforbrug med 6,2 % og dens direkte CO₂-emissioner med 2,8 %. Vi er også i gang med at reducere energiforbruget i forbindelse med kontordrift, fabriksdrift, produktion, transport af produkter og medarbejdernes transport.

Vi har forpligtet os til at reducere vores CO₂ intensitet med 20% inden 2020



We have achieved up to 82% recycled glass content in many of our Glass Mineral Wool plants.

På vej mod nul negativ virkning på ressourceforbruget

For at opnå nul virkning på ressourceforbruget øger vi produkternes indhold af genbrugsmaterialer og er ved at få bedre styr på vores miljøpåvirkning ved hjælp af livscyklusanalyser (LCA'er). Takket være LCA'erne er vi i stand til bedre at forstå, hvordan vores brug af materialer som for eksempel genbrugt materiale påvirker forskellige præstationsindikatorer. Vi øger fortsat anvendelsen af genbrugsglas i produktionen af glasuld, og er nu nået op på 71 % i Vise, Belgien og 82 % i St. Helen's og Cwmbran i Storbritannien (inklusive internt genbrug).

På vej mod nul spild til affaldsdeponering og nul spildevandsudledninger

Affald så vigtigt et spørgsmål hos Knauf Insulation, at vi har forpligtet os til at afskaffe affaldsdeponering inden 2020. Sidste år reducerede vi vores ikke-farlige affald med 29,7 % og vores farlige affald med 9,8 %. Reduktionen siden 2008 er endnu mere imponerende; siden da har vi reduceret ikke-farligt og farligt affald med henholdsvis 40 % og 63 %. For at opnå nul spildevandsudledning har vi forpligtet os til at reducere spildevandet med 50 % inden 2020 for både kontorer og produktion.

Vi har forpligtet os til at reducere vores spildevand med 50 % inden 2020 for både kontorer og produktion.

På vej mod den bedste bæredygtige Triple-E HR-strategi

Vores nye, bæredygtige Triple-E HR-strategi har til formål at aktivere, bemyndige og motivere vores medarbejdere. I 2012 stilede vi efter at opnå en bedre overensstemmelse mellem vores HR-teams og forretningen. Bedre kvalitets- og kvantitetsindikatorer er planlagt; for eksempel uddannelses timer og fastholdelsesprocent vil fortsat hjælpe os med at måle vores fremskridt hen imod at nå vores langfristede mål: at have den stærkeste bæredygtige Triple-E HR-strategi i vores branche.



Samfundssind

Ud over vores indsats for at forbedre vores miljøresultater bestræber vi os på at blive positivt involveret i de samfund, hvor vi er aktive. I USA har vores Energy Response Corps hjulpet husejerne med finde frem til, hvordan de kan opnå energibesparelser alle steder i deres hjem fra isolering til varme-, ventilations- og airconditioning-systemer. Medarbejderne i Storbritannien har cyklet 360 miles og indsamlet £ 6.500 til velgørende institutioner – CRASH, som er byggebranchens husvildehjælp, og Wirral Hospice i St John's. I New Zealand har vi hjulpet indbyggerne i landets koldeste by, Ophir, ved at isolere alle private boliger og de fleste erhvervsejendomme, et tiltag uden fortilfælde.

På vej mod nulskade

To achieve zero harm, we're committed to reducing lost time accidents by 50% by 2020. To properly achieve this, we believed it was essential to have a more accurate and reliable reporting system and so we have been working hard to put such a system in place. Improved data collection often leads to an increase in reported accidents. Therefore the negative trend in this year's reported accident figures, we believe, is a sign that our reporting culture has improved; frequency and severity of lost time accidents increased by 11.9% and 13% respectively in 2011 compared to 2010. Regarding emissions, our NOx emissions decreased by 13.98%, which was related to the impact of increased use of recycled content in manufacturing; however the use of more recycled content also led to an increase in our SOx emissions by 5.7% kg/ton product in 2011.

Vi har forpligtet os til at reducere uheld, om medfører spildtid, med 50% inden 2020.

De næste skridt

Oversigt over forpligtelser og mål

Vores vigtigste forpligtelser og fremskridt er anført nedenfor. Vi har opstillet en række langsigtede mål, som er ambitiøse, og som ligger ud over, hvad der er opnåeligt i dag. Ved at sætte os disse mål, sender vi imidlertid et klart budskab til os selv og andre om, i hvilken retning vi ønsker at gå. Derudover har vi gjort det klart, hvor vi har vores kortsigtede fokus.

Bygninger og samfund		Produkter og systemer
Langsigtet mål		Langsigtet mål
En førende fortaler for et bæredygtigt bebygget miljø med lavt energiforbrug	Nulenergibygninger (bygninger, som vi ejer eller benytter)	At få vores produkter anerkendt som de bedste i deres klasse med hensyn til bæredygtighed
Forpligtelser for 2013		Forpligtelser for 2013
<p>Offentligt være fortaler for nødvendigheden af at gå over til bæredygtige bygninger med lavt energiforbrug</p> <p>Offentligt være fortaler for ægte miljørigtige bygninger</p> <p>Udvide omfanget af vores lobbyvirksomhed</p> <p>Støtte vigtige europæiske initiativer (for eksempel Green Building Councils, Renovate Europe-projektet).</p> <p>Spille en førende rolle på nationale og regionale holdningsplatforme</p> <p>Fortsætte med at udvikle bygningsfysikprogrammet</p>	<p>Påbegynde renovering af de kontorbygningerne, som har det største energiforbrug, for at øge energieffektiviteten</p> <p>Påbegynde energieffektivitetsrenovering af de produktionssteder, der har det største energiforbrug</p> <p>Sikre, at alle nye, erhvervede eller lejede bygninger opfylder de nye kriterier for bygningsenergi</p> <p>Udvide Energy Response Corps-tilbuddet til medarbejdere som pilotprogram i Europa</p>	<p>Afslutte LCA'er for alle produkter</p> <p>Påbegynde LCA'er for systemer</p> <p>Indføre miljø- og helbredspåvirkninger i den miljørigtige designproces</p> <p>Forbedre LCA-dataopsamlingen ved at gå over til automatiseret dataopsamling</p> <p>Udvide den interne og eksterne kommunikation om LCA-tænkning</p> <p>Stille produktmiljødeklarationer (EPD'er) for 50 % af produkterne til rådighed</p>

Virksomheden					
Langsigtet mål					
Nul kuldioxid	Nul påvirkning af ressourceforbruget	Nul spild til affaldsdepoter	Nul udledning af spildevand	Nulskade	Have den stærkeste bæredygtige Triple-E HR-strategi i branchen
2013 Commitments					
<p>Reducere CO2-emissionerne fra alle stenuldsanlæg med 5 %</p> <p>Reducere påvirkningen fra it-driften i kontorerne (ved at reducere antallet af printere, støtte lync-kommunikationssystemet osv.)</p> <p>Gennemgå og forbedre effektiviteten af motorer og udstyr i skum- og træuldsanlæg</p> <p>Erstatte alle drivgasser i skumisoleringsprodukter med alternativer med en GWP-værdi under 10</p> <p>Afslutte uddannelse i energibevidsthed</p> <p>Opstille og opnå mål for lastvognspåfyldningsraten for hver enkelt land</p> <p>Reducere CO2-emissionen fra vores køretøjer med 5 % ved hjælp af en ny firmabilpolitik</p>	<p>Videreudvikle de nye bygningskriterier i nyerhvervelser og nye, lejede bygninger</p> <p>Udvide hjemtagelsen af UK-paller til 3 andre anlæg</p> <p>Sikre, at alle leverancer af tømmer til træuldsprodukter er PEFC-certificeret</p> <p>Iværksætte fase 2 af ningskædestyringsprogrammet</p> <p>Udvide det britiske GMW-ressourceeffektivitetsprogram til andre lande</p>	<p>Etablere genbrugs- og recirkuleringsruter for gammelt it-udstyr</p> <p>Øge vores fokus på spildrapportering og -styring</p> <p>Udvide planen for øget anvendelse af glasaffald med nye mål for hvert enkelt GMW-anlæg</p> <p>Udvide stenulds-pilotprojektet om reduktion af spild til affaldsdepoter til mindre end 0,5 %</p> <p>Installere nyt recirkuleringsudstyr i Træ</p> <p>Træuldsanlæggene skal reducere spild i form af støv</p>	<p>Implementere en ny dataopsamlingsproces til brug for kilde- og kvantitetsanalyse og samt handlingsplanlægning</p>	<p>Identificere nye "ledende" præstationsindikatorer for skade til støtte for LTA-hovedindikatoren</p> <p>På basis af en gennemgang af best practice inden for brandsikkerhed at indføre alle opgaver, som endnu mangler</p>	<p>Indføre scorecard for triple-E HR-strategi</p> <p>Afslutte undersøgelsen af medarbejdertilfredsheden med ledere og ledende medarbejdere</p> <p>Forbedre vurderingssystemet</p> <p>Lancere et program for bæredygtigt lederskab</p> <p>Igangsætte Knafus værditiltag</p> <p>Afslutte første runde af KI Global Talent Management</p> <p>Nedsætte et People Governance-udvalg</p> <p>Lancere et nyt bonusprogram</p>



Knauf Insulation A/S
Bymidten 80
3500 Vaerløse

www.knaufinsulation.dk

Email us at:
sustainability@knaufinsulation.com